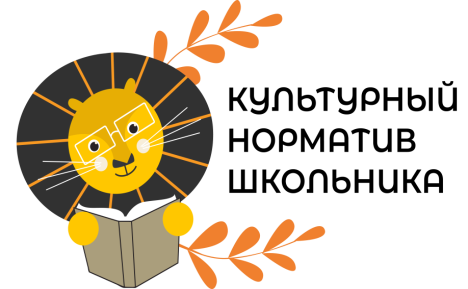
**План-график мероприятий 7 «б» класса на 2020-2021 уч. год по реализации**

**всероссийского проект «Культурный норматив школьника»**

**Цель проекта** – вовлечение детей в культурную среду через посещение учреждений культуры и знакомство с информационными ресурсами о культуре

**Идея проекта** – предоставить школьникам дополнительные возможности для знакомства с лучшими образцами культуры и искусства.

План-график составлен в соответствии с методическими рекомендациями по реализации Проекта разработаны на основании положений Указа Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7.05.2018 №204, в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Стратегией национальной безопасности Российской Федерации (Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 №683), Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы (Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 №203), с Указом Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной культурной политики» от 24.12.2014 №808, Стратегией развития и воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р), Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р), Концепцией государственной семейной политики в Российской 3 Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.08.2014 №1618-р), Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 г. N 761 "О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 г» с учетом положений Федеральных государственных образовательных стандартов общего образования.

***Предметное содержание:***

**Блок «Культпоход»**

Предполагает организованные выезды учащихся (по классам) вместе с классным руководителем в учреждения культуры на мероприятия в соответствии с утвержденным планом «Культпохода. Нормативный режим посещения школьниками каждого класса учреждений культуры и участия в культурных мероприятиях в рамках «Культпоходов»: 1 раз в месяц в один из учебных дней, установленный администрацией лицея, в период с сентября по март. *Всего – 7 выездов и 7 мероприятий, по 1 мероприятию каждого направления искусства*. Мероприятия и порядок ознакомления обучающихся с данными направлениями искусства классный руководитель каждого класса определяет самостоятельно. Форма общения с произведениями культуры – «живой звук». Виды организации взаимодействия с произведениями культуры: спектакли, концерты, выставки, кинопрокаты, экскурсии (в т.ч. виртуальные), фестивали, радиоспектакли и т.д.

**Блок «Культурный клуб»**

Участвуют в мероприятиях данного блока школьники по желанию и по интересам, мероприятия выбирают самостоятельно. Каждый месяц (с сентября по март) учреждения культуры организуют культурные мероприятия по каждому направлению искусства для каждой возрастной группы. Виды организации взаимодействия с произведениями культуры: мастерклассы, встречи, беседы, интервью с деятелями культуры (писателями, поэтами, артистами, художниками и др.), квесты, игры, викторины по произведениям искусства, вечера (литературные, музыкальные, культурные и т.п.), флэш-мобы, путешествия, спектакли, кинопоказы, лекции-семинары и др.

**Блок «Цифровая культура»**

Для обеспечения удаленного доступа к произведениям искусства, в том числе из списка рекомендованных, на специализированных порталах о культуре, представлены лучшие образцы. Виды организации взаимодействия с произведениями культуры: аудио-, видеозаписи спектаклей, театральных постановок, концертов, концертных номеров, кинофильмов, встреч, литературных вечеров, выступлений артистов, выставок, экскурсий и др.

***Форматы освоения программы:***

***«Культпоход»*** — предполагает обязательное посещение учреждений культуры в регионе: киностудий, телестудий, мест, связанных с фильмами, киноиндустрией, деятелями кино и телевидения. Периодичность культпохода по теме кино — 1 раз в год.

***«Культурный клуб»*** — предполагает регулярные занятия с педагогом на территории, выделенной под клуб. Периодичность работы клуба — до 1 раза в неделю, в зависимости от инфраструктуры населенного пункта.

***«Цифровая культура»*** — предполагает самостоятельный просмотр фильмов и контроль знаний посредством специальных ресурсов в сети Интернет. Зависит от обеспеченности населенного пункта и домохозяйств широкополосным доступом к Интернет. В ряде случаев может рассматриваться возможность организации доступа к контенту на носителях.

***Форма контроля:***

**Культурный дневник**. С целью предоставления школьнику возможности фиксировать свои впечатления от культурного мероприятия или произведения искусства, каждому региону рекомендуется разработать Культурный дневник.

Испытания на сдачу Культурного норматива проводятся в конце учебного года. Дату проведения испытаний на сдачу норматива определяет субъект Российской Федерации, но не позднее 30 апреля.

***План-график «Культурного норматива школьника»***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Месяц** | **Направление** | **Периодичность** | **Форма освоения** | **Мероприятие** |  | |
| **сентябрь** | **НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА** | 1 раза в год | Культпоход | Посещение мазачкалинского  историко-краеведческого музея,  Фотовыставка  «Герои России, какими их не видел никто». |
| **ТЕАТР** | регулярные встречи 1-2 раза в месяц, по необходимости одна тема может обсуждаться несколько встреч | Культурный клуб | Тема беседы: «Какие театры бывают». |
| **октябрь** | **ТЕАТР** | 1-2 раза в месяц | Культпоход | Посещение театра драмы |
| **ноябрь** | **ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО** | 1 раза в год | Цифровая культура | Знакомство с порталом «Культура.РФ». |
| **ЛИТЕРАТУРА** | не менее 1 раза в год | Культпоход | Культпоход в библиотеку . |
| **декабрь** | **АРХИТЕКТРУА** | 1 раза в год | Цифровая культура | Видео лекция Бенджамина  Браттона и Молли Райт Стинсон:  «Дизайн, архитектура и  искусственный интеллект»  http://architime.ru/video.htm |  | |
| **МУЗЫКА** | не менее 1 раза в год | Культпоход | Посещение сельского Дома культуры  Организация концертов «на местах»  (в клубах, библиотеках, школах) |
| **январь** | **МУЗЫКА** | 1-2 раза в месяц | Культурный клуб | Творческое задание:  Создание слайд-шоу с музыкальным  оформлением на выбранную тему  учащимися. |
| **ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО** | 1 раза в год | Культпоход | Виртуальный визит  Государственный Эрмитаж  г. Санкт-Петербург |
| **ЛИТЕРАТУРА** | не менее 1 раза в год | Цифровая культура | Просмотр записей на телеканале  Культура» встреч с писателями.  Просмотр литературных экранизаций  телеканале «Культура». |  | |
| **февраль** | **НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА** | 1 раза в год | Цифровая культура | Просмотр видеоконтента о формах  народной культуры |
| **КИНЕМАТОГРАФ** | 1 раза в год | Цифровая культура | Создание собственного фильма в любом  кино- или телеформате  игровой, документальный,  анимационный фильм, телепередача, \  телешоу) группой участников клуба  под руководством педагога. |
|  | **АРХИТЕКТРУА** | не менее 1 раза в год | Культпоход | «Лицо города» - знакомство  с мировыми архитектурными  достопримечательностями  и их функциональным назначением  и г. Махачкала). | |  |
| **март** | **КИНЕМАТОГРАФ** | 1 раза в год | Культпоход | Просмотр событийного  фильма исторической к дате. | |
| **НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА** | 1 раза в год | Культпоход | Посещение праздника «Навруз» | |  |
| **апрель** | ***Культурный диктант*** | | | | |  |